

# FLUJO DE TRABAJO PROYECTO DE MARKETING

Aunque consuma mucho tiempo, todo proyecto de marketing debe empezar con el diseño de una estrategia que marque las líneas de actuación.

## ESTRATEGIA

Después, planifica cada acción, independientemente del tiempo que vayan a consumir. Haz un diagrama general de todo lo que vayas a poner en marcha.

## PLANIFICACIÓN

Dentro de cada acción de marketing, haz un listado completo de todas y cada una de las tareas que sean necesarias para ponerlas a funcionar.

## TAREAS

Cada uno de los miembros de tu equipo necesitará supervisión, pero no les atosigues. Sírrete de herramientas que te permitan seguir su trabajo.

## SUPERVISIÓN

Establece los plazos de entrega de cada una de las tareas correspondientes a cada acción de marketing del calendario.

## PLAZOS

Es hora de asignar tareas y diseñar el calendario de lo que debe hacer cada persona. Ten en cuenta lo que cada uno puede asumir.

## ASIGNACIÓN

Mantener las fechas de entrega firmes es necesario para evitar retrasos, especialmente en el entorno digital. Procura ser firme.

## ENTREGA

Mide los resultados de cada acción y de la estrategia general cada seis meses y una vez al año. No te vuelvas loco con los KPIs, establece solo los necesarios.

## MEDICIÓN

No mires solo al final del proyecto. Una vez que lo has terminado, procura reflexionar sobre lo que has hecho bien y mal, las lecciones está ahí.

## FINAL PROYECTO

